

鉄道コンテナ利用キャンペーンの実施について

平成20年9月10日

7月に洞爺湖サミットが開催され、世界的に地球環境問題に対する関心が非常に高まっています。

モーダルシフトの追い風を具体的な輸送ニーズとして取り込むため、鉄道貨物輸送の認知度向上と販売促進に重点をおき、(社)全国通運連盟と共同でキャンペーンを実施します。

1. 実施期間 平成20年9月から平成21年3月まで

2. 対象者

企業の経営者・物流担当者、トラック事業者・物流事業者、一般市民

3. 実施内容

(1) 展示会への出展

全国各地で開催される各種展示会に出展し、12ftコンテナ、31ftウイングコンテナ、鉄道模型、パネル、エコレールマーク認定商品の展示、ビデオ放映および商談コーナーを設けます。

国際物流総合展2008 「場所：東京、東京ビッグサイト」

平成20年9月9日(火)～12日(金)

メッセナゴヤ2008 「場所：名古屋市、ポートメッセなごや」

平成20年9月11日(木)～14日(日)

エコ・テクノ2008 「場所：北九州市、西日本総合展示場」

平成20年10月22日(水)～24日(金)

エコプロダクツ2008 「場所：東京、東京ビッグサイト」

平成20年12月11日(木)～13日(土)

ENEX2009 「場所：大阪市、インテックス大阪」

平成21年2月19日(木)～21日(土)

(2) 「キャンペーンポスター」および「鉄道コンテナお試しキャンペーンパンフレット」を製作し、配布します。