

2020年10月28日

## 「第69回日経広告賞」受賞のお知らせ

当社が2020年8月27日付日本経済新聞朝刊に掲載した企業広告『鉄の道。』が、日本経済新聞社の「第69回日経広告賞※」（2020年）自動車・運輸・輸送部門の最優秀賞を受賞しましたのでお知らせします。昨年の企業広告『鉄の意志。』に引き続き、2年連続の同賞受賞となります。

今後も広告掲載等を通じて、当社および貨物鉄道輸送のさらなる認知度向上に資する情報発信に努めてまいります。

※日経広告賞は1952年にスタートした日本の代表的な広告賞であり、今回は2019年10月1日から2020年9月30日までの間に、日本経済新聞紙面に掲載された広告が対象です。なお、贈賞式は12月8日に行われる予定です。

[https://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/award69\\_ad.html](https://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/award69_ad.html)



**鉄の道。**

ひとりひとりが自分の仕事を日々愚直に繰り返す。  
それは、安全を保ち、運行を支えるための鉄道の流儀だ。  
JR貨物は、この流儀を基盤としながら、  
新技術を積極的に取り込み、いくつもの時代を超えてきた。  
私たちは今、貨物駅の自動化、車両検査のIT化を推進。  
さらに、駅と直結した物流施設「レールゲート」を全国に展開し、  
総合物流企業グループへと進化しようとしている。  
鉄の道を極め、新たな社会を支えるために。  
これからもJR貨物グループ全社員の挑戦は続いていく。

挑戦、そして変革

Challenge and Change  
JR貨物グループ

