

「コンテナ輸送品質向上キャンペーン」の実施について

平成24年9月12日

鉄道コンテナ輸送の品質向上は、中長距離帯での基幹モードとしてお客様から支持されるためには避けて通れない課題ですが、発地から着地までの複合一貫輸送であることから、お客様、鉄道利用運送事業者、当社が一体となった取組みを継続して行っていくことが重要です。昨年度、当社初の試みとして「コンテナ輸送品質向上キャンペーン」を実施し、全国でコンテナ荷役作業に携わるフォークリフトオペレーターに対する教育・訓練等を中心に取り組んだ結果、期間中の貨物事故件数が前年比1割以上減少しました。

本年度は、貨物の品質を保持する「養生」に焦点を当て、(社)全国通運連盟、(公社)鉄道貨物協会との共催により、以下の要領にて全国でキャンペーンを展開いたします。

1. キャンペーン期間

平成24年10月1日～12月31日（10月は関係者へ周知するプレ期間とする。）

2. 主な実施内容

(1) 養生の改善促進

- ① 鉄道利用運送事業者に対する養生資材の導入支援
- ② 輸送中の振動状況の把握と効果的な養生方法の検討
- ③ 貨物事故が多発する区間における、養生に重点を置いた対策の推進

(2) 啓発活動

- ① 駅頭での「のぼり」掲出、ポスターの掲示
- ② 関係者へのチラシ、キャンペーングッズ配布