

2018年（平成30年）5月16日

今年度のPRイベントについて

これまで当社で実施してきたPRイベントは、統一的な全社方針がなく各支社や現場が各々実施しており、またPRツールも不足しているといった課題が生じていました。そのため、今般、鉄道貨物輸送のさらなる認知度向上のため、下記の内容により全社一体的にPRイベントを推進することとしました。

今後も当社は鉄道貨物輸送の発展を目的として、さらなる認知度向上を努めていきます。

1. 推進内容

(1) コンセプト

地域住民のみなさまに、まずは「JR貨物グループ」の存在を知ってもらい、理解を深めていただくため、鉄道貨物輸送に触れあい“楽しんでもらう”ことをコンセプトとします。

(2) ネーミング

当社主催イベントの名称の頭に「JR貨物グループ」を冠することで、各イベントの独自性を保ちつつ、統一感を醸成します。

(3) ツールの一括調達（別紙）

これまでイベントで使用するツールやノベルティは、各々の支社等で独自に準備していましたが、これを全社一括して購入することで、全社で統一したイメージを展開するとともに、業務の効率化と単価抑制を図ります。

2. 直近に開催されるイベント

(1) 5月19日（土）、20日（日）

「グランシップトレインフェスタ 2018」（静岡）に参加します。

(2) 5月20日（日）

「JR貨物グループ鉄道貨物フェスティバル IN 札幌 2018」を札幌貨物ターミナル駅にて開催します。

(3) 5月26日（土）

「鉄道のまち大宮 鉄道ふれあいフェア」を大宮車両所にて共催します。

(別紙)

ノボリ



テントシート



スタッフユニフォーム

