

2022年10月26日

「第71回日経広告賞」受賞のお知らせ

2022年8月31日付日本経済新聞朝刊に掲載した当社の「競争から協調へ。」の広告が、日本経済新聞社の「第71回日経広告賞※」（2022年）自動車・運輸・輸送部門の優秀賞を受賞しましたのでお知らせします。日経広告賞については、3年前の「鉄の意志。」、一昨年の「鉄の道。」（いずれも自動車・運輸・輸送部門）、昨年の「JR貨物グループのSDGs」（環境部門）に引き続き、4年連続の受賞となります。

本広告は、モーダルコンビネーションを通じて持続可能な社会を目指す当社の姿を表現しています。今後も、優れた環境特性と労働生産性を持つ貨物鉄道を基軸とした総合物流企業グループとして、社会に貢献してまいります。

また、広告掲載等を通じて、当社グループのさらなる認知度向上に資する情報発信に努めてまいります。

※日経広告賞は1952年にスタートした日本の代表的な広告賞であり、今回は2021年10月1日から2022年9月30日までの間に、日本経済新聞紙面に掲載された広告が対象です。なお、贈賞式は12月8日に行われる予定です。

日経広告賞の公式ホームページ

<https://marketing.nikkei.com/media/newspaper/adaward/award2022.html>



受賞広告（2022年8月31日付日本経済新聞朝刊掲載）

関連動画：<https://www.youtube.com/watch?v=oiuLGrWnTrE>

過去の広告作品、パンフレット：https://www.jrfreight.co.jp/brand_site/